

MANIFIESTO WASO

Rev. MARZO 2025
RICO, Lucas

Vivimos en un mundo donde la tecnología, a la par de hacer más fácil la vida de las personas, mejorar nuestra salud, trabajo y confort, pareciera embrutecernos, nos libera y a la vez nos vuelve esclavos, el hombre está hoy preso de su propia comodidad y fuente de dopamina infinita. El sumun de dicho efecto se ve ampliamente evidenciado en el caudal constante de información barata y burda que se consume a través del llamado CONTENIDO DIGITAL.

En esta era de algoritmos y asistentes artificiales que completan frases de forma intuitiva, la creatividad humana se encuentra bajo asedio. Lo que antes era el fruto de un proceso introspectivo, incierto y hallazgos genuinos, ahora es suplantado por respuestas instantáneas, fórmulas predecibles y un manto de uniformidad. La IA, en su voraz avance, no crea: replica, recicla, refina. Nos adormece en lo eficiente y nos aleja de lo inesperado, convirtiendo el acto creativo en una simulación sin alma, en un eco sin origen. La chispa divina del error, del accidente afortunado, del hallazgo improvisado, se diluye en una escena donde la perfección artificial deja sin aire a la imaginación.

Para colmo, el esquema actual de consumo y descarte, banalización del tiempo humano y desprecio del otro, en un marco de exacerbado individualismo (como nunca se lo ha vivido en la historia), pareciera alejar y marginar de todo sistema o mecanismo social, a quienes nosotros honramos llamar ANIMALES CREATIVOS: seres humanos complejos cuya pluma, cuerpo y mente canaliza parte de lo más bello de nuestro universo, el fenómeno creativo.

"El trabajo del artista es conseguir trabajo"

grita el inconsciente colectivo de nuestra época, como si esto fuera una especie de dignidad utilitarista, fiel reflejo de los vestigios de un paradigma industrial obsoleto y vacío. El bruto hombre posmoderno mira agotado por encima de su hombro, mientras scrollea sin parar alguna pantalla que no dice nada y solo absorbe más de su energía. Juzga, con asco y un sentimiento de falsa superioridad, a sus semejantes, inmerso en su propio ego.

Mientras el arte lucha por mantenerse vivo, la estructura económica se pliega sobre sí misma, concentrando el poder en un puñado de jugadores. La riqueza, lejos de fluir, se coagula en las mismas arterias de su propia utilidad. El artista, el creador, el pensador independiente, se enfrenta a una tormenta perfecta: el declive del valor del trabajo creativo, la precarización de su oficio y la dictadura de un mercado que prioriza lo inmediato, lo masivo y lo rentable.

Nosotros creemos en un mundo de EQUILIBRIO, de polos duales que se contrarrestan sobre esta balanza digital. Somos esa fuerza equilibrante que trae un impulso de justicia a este espejo (hoy) roto. Apostamos a la última esperanza de la humanidad y del espíritu, para elevarse y transmutarse: EL ARTE Y LA INNOVACIÓN.

Por eso decidimos crear WASO, junto a esta proclama de principios:

1. La economía del HIT ha cumplido su ciclo, creemos en la democratización del acceso a la información, el capital y las oportunidades de trabajo/empresa, gracias al uso de la tecnología, la creatividad y la innovación.
2. El único mecanismo viable para la expansión del verdadero mensaje, es desde el llamado EFECTO DE RED o réplica social-espontánea. Entendemos que la modalidad disruptiva a implementar hoy debe ser del tipo PLATAFORMA. Nuestro proyecto no trata de capturar valor con una única oferta propia, sino de comunicarlo, darle vida, ser un nexo, de forma sostenible y honesta, entre personas. Conectamos el valor de otros al mundo. Operamos en contra del individualismo y usamos a favor el fenómeno colectivo, dando oportunidades y brindando soluciones.
3. La creatividad verdadera puede y DEBE ser incluida dentro de los mecanismos de comunicación digital de las empresas, proyectos y organizaciones. El contenido digital es una extensión más del discurso humano y nuestros principios proclaman su intervención desde el fenómeno creativo. La madre de todo nuestro esfuerzo es traer belleza y sensibilidad a un mundo tendiente a la robotización y aislamiento social.
4. El trabajo del ser creativo no debe ser buscar trabajo, sino CREAR. La única justificación para su exclusión del mercado laboral es lisa y llanamente falta de iniciativa e innovación por parte del colectivo. Hasta HOY: Vamos a emplear e impartir un nivel de conciencia empresarial que revele el poder de un buen mensaje, una perspectiva diferente, una personalidad única, un relato atrapante, sólo realizable desde un ámbito creativo y lúdico.
5. Trabajar no debe ser horrible y aburrido. Cada persona tiene sus gustos, sus puntos fuertes, sus talentos naturales. Creemos en un mundo donde las personas hacen lo que les gusta. Somos un conjunto de hombres que disfruta lo que hace y queremos que el mundo sea un lugar feliz y divertido. Por eso no solo conectamos a artistas, sino que aliviarnos el trabajo de emprendedores, empresarios, empleados y profesionales de otros rubros, para hacer su vida más amena, posibilitando la expansión de su mensaje y delegando su componente de comunicación.

Sea cual fuera la evolución de nuestro proyecto, nuestro negocio, incluso de nuestras vidas como individuos, esta es nuestra proclama inalterable de principios y valores fundantes.

Estamos orgullosos de llevarla a cabo con un compromiso indeleble en el tiempo.